

## تک فرزند بودن، تعامل اجتماعی کودک را تضعیف می کند

کد خبر: ۶۸۰۴

تاریخ: ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۲ - ۱۵:۲۵

زمانی داشتن خانواده بزرگ و پرجمعیت مزیت شمرده می شد و شاید تک فرزندی در بین اقشار مختلف جامعه پذیرفته شده نبود ولی امروزه مسائل مختلف سبب شده اغلب والدین بدون توجه پیامدهای تک فرزندی به داشتن بیش از یک فرزند راغب نباشند.

به نقل از ایرنا، یک روانشناس بالینی گفت: تک فرزند بودن، تعامل اجتماعی کودک را تضعیف می کند و احساس تنهایی و وابستگی وی به والدین را افزایش می دهد.

دکتر ژاله افشار منفرد افزود: کاهش حس همدلی و نودوستی فرزند بویژه در سنین جوانی و گرایش وی به زندگی تجردی از دیگر پیامدهای تک فرزندی در جامعه است.

وی اظهار کرد: در ضمن، والدینی که تنها یک فرزند دارند با اشتباه در تربیت فرزند در قالب توجه بیش از حد به وی، فردی پرتوقع و پرمدعا را به جامعه تحویل می دهند که می تواند همین حس کاذب در فرزند، زمینه ساز شکست وی در آینده شود.

این استاد دانشگاه افزود: همچنین، اگر پدیده گرایش والدین به تک فرزندی در جامعه گسترش یابد، در آینده نه چندان دور با کاهش نسل جوان و نیروی کار جوان روبه رو می شویم که این خود مشکلات عدیده ای را به دنبال دارد.

افشار منفرد با اشاره به علل بروز این پدیده در جامعه، گفت: نسل جوان و رده سنی ۲۰ تا ۳۰ سال به دلیل مسائلی همچون شغل، ناکافی بودن در آمد، ادامه تحصیل و فاصله گرفتن از نقش سنتی خود از ازدواج خودداری می کنند.

وی افزود: زنان بویژه در رده سنی ۲۰ تا ۳۰ سال در رقابت با مردان به سر می برند و مردان نیز که باید نان آور خانواده باشند، درآمد خود را برای تشکیل خانواده ناکافی می دانند و در نتیجه تن به ازدواج نمی دهند.

این روانشناس بالینی گفت: زمانی هم که نسل جوان امروز ازدواج می کنند به دلیل استرس های دوران کودکی خود و ناکامی های ناشی از پایین بودن وضعیت اقتصادی در دوران جوانی، با یکدیگر عهد می بندند که تنها صاحب یک فرزند شوند که بتوانند ناکامی های خود را جبران کرده و تمامی خواسته های فرزند خود را برآورده کنند.

افشار منفرد افزود: شاغل بودن والدین و نداشتن وقت کافی برای تربیت بیش از یک فرزند، داشتن آپارتمان های کوچک و کمال گرایی کاذب در زمینه مصرف نیز از دیگر عوامل موثر در بروز این پدیده در جامعه است.

وی اظهار کرد: برای کاهش بروز این پدیده باید قناعت و مناعت طبع را به مردم آموزش داد و خانواده ها را با

نیازهای کاذب شان آشنا کرد تا هزینه های اقتصادی آنان کاهش یابد.

افشارمنفرد یادآور شد: فرهنگ سازی از طریق رسانه ها و کمک های مالی به خانواده هایی که می خواهند صاحب فرزند شوند و برنامه ریزی طولانی مدت برای آینده این فرزندان نیز، در کاهش استرس والدین و ترس آنان از بچه دار شدن موثر است.

انتهای پیام/ 900916